

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | CONTO @ GLOBAL MARKET

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-035667

Objetivo principal | Aquisição de serviços de consultoria para o desenvolvimento de diagnósticos de oportunidades de internacionalização e assistência técnica para a implementação das recomendações de curto prazo.

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | CONTO - PRODUTOS PORTUGUESES, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 08-06-2018

Data de início | 18-07-2018

Data de conclusão | 17-08-2019

Investimento elegível | 13.333,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 10.000,00 €

Objetivos:

A empresa necessita definir e implementar uma Estratégia clara para o seu processo de internacionalização. Esta tarefa, determinante para o sucesso das atividades de exportação de serviços através da captação de investidores internacionais, é um fator crítico de sucesso para a CONTO pelo que será objeto de contratação externa, como forma de alavancar um crescimento futuro sustentado em alicerces de competências sólidas.

A contratação dos serviços especializados em consultoria de desenvolvimento de mercados internacionais tem como objetivo ajudar a empresa, nesta fase inicial, a adquirir e desenvolver as competências internas necessárias ao processo de internacionalização, nomeadamente pelo apoio na preparação de toda a informação relativa aos mercados em questão e na conceção da estratégia de internacionalização.

Durante a implementação do projeto, os serviços especializados de consultoria deverão proporcionar à empresa a aquisição de um conjunto de competências e ferramentas centrais para que a empresa possa dar continuidade ao desenvolvimento de um projeto de internacionalização consistente, sustentado e futuramente, de forma autónoma.

A consultoria a contratar cessará no final deste projeto esperando-se o incremento substancial de competências-chave em Internacionalização internamente, que permitam a evolução dos negócios e o acesso a novos mercados de forma autónoma e independente por parte da empresa.

Atividades

Pretende-se contratar uma assistência técnica especializada estruturada em duas fases complementares:

FASE I - Diagnóstico organizacional

- Identificação de binómios produtos versus mercados que representem oportunidades de internacionalização;
- Necessidades de ajustamentos de produtos e de modelos de negócio (incluindo circuitos de distribuição);
- Diagnóstico de oportunidades de evolução da empresa na cadeia de valor;
- Necessidade de ajustamentos de estratégias de comunicação digital.

FASE II – Assistência Técnica

Implementação de recomendações definidas no Plano de Ação dentro das várias modalidades:

- I. Visitas de prospeção e de captação de novos clientes em mercados externos;
- II. Visitas de prospeção a feiras internacionais;
- III. Convites a importadores para conhecimento da oferta.

Pretende-se profissionalizar a abordagem aos mercados externos, através da definição de um Plano de Negócios Internacional.

Resultados Esperados

No final do projeto deveremos ter alcançado os seguintes resultados práticos:

- Criar uma estratégia comercial e de marketing internacional, através da definição clara de posicionamento e segmentação;
- Adquirir conhecimentos essenciais sobre o funcionamento dos mercados selecionados, as suas oportunidades e constrangimentos, para decidir sobre futuras abordagens comerciais;
- Identificar parceiros locais e elaborar uma lista de contactos nos mercados selecionados para efetuar a apresentação da empresa e potenciar relações comerciais internacionais.